

Nürnberg, Germany

16.–19.3.2016



HOLZ-HANDWERK 2016

Europäische Fachmesse für Maschinentechologie
und Fertigungsbedarf

VERANSTALTUNGSANALYSE

holz-handwerk.de



parallel zur

**FENSTERBAU
FRONTALE**

NÜRNBERG MESSE



1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	494 (524)	362 (405)	132 (119)
Besucher (inkl. FENSTERBAU FRONTALE)	110.581 (108.967)	75.692 (78.759)	34.889 (30.208)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	52.300 (51.100)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	32.683 (31.515)	23.425 (24.608)	9.258 (6.907)

2. MEDIEN

408

185.328

Journalisten aus **27** Ländern akkreditierten sich zur HOLZ-HANDWERK/FENSTERBAU FRONTALE 2016.

Visits und **1.397.837** Page Impressions aus **98** Ländern auf www.holz-handwerk.de von 20.03.2015 bis 19.03.2016.

3. BESUCHERREGISTRIERUNG DER HOLZ-HANDWERK

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER

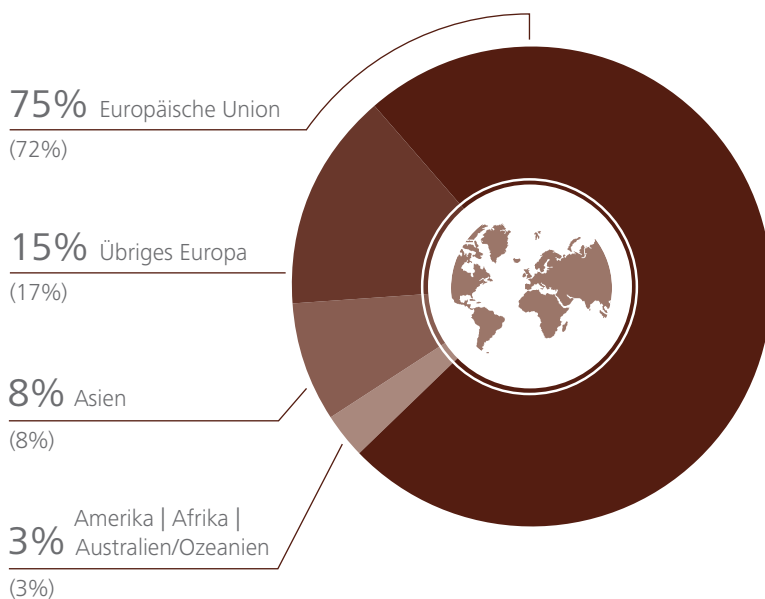
ANZAHL DER LÄNDER:

85
(88)

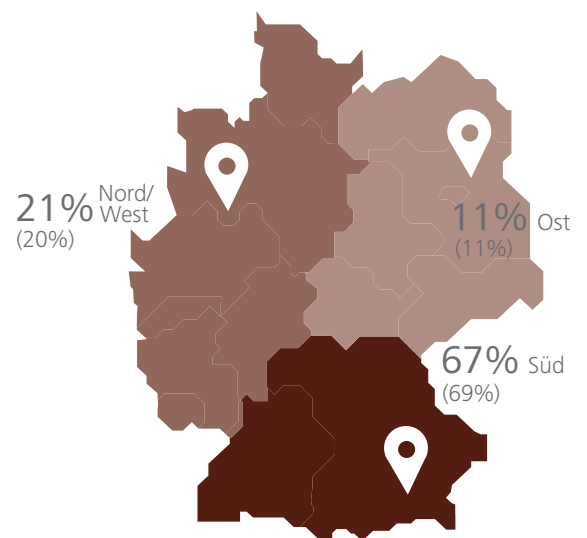
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich
2	Tschechische Republik
3	Italien
4	Schweiz
5	Polen
6	Frankreich
7	China, Volksrepublik
8	Niederlande
9	Slowenien
10	Luxemburg

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

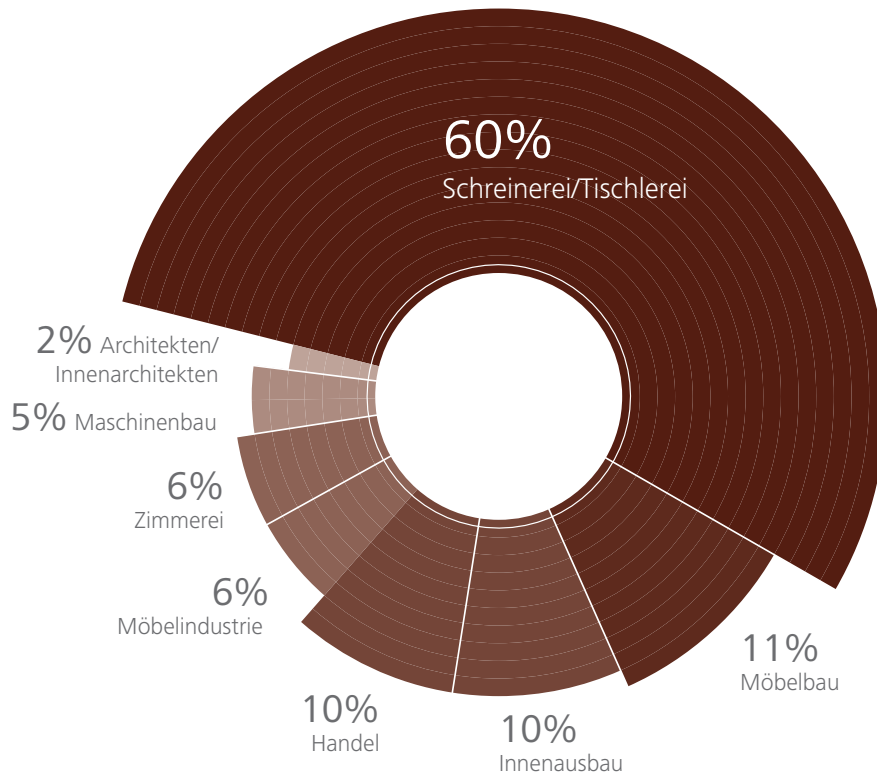


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

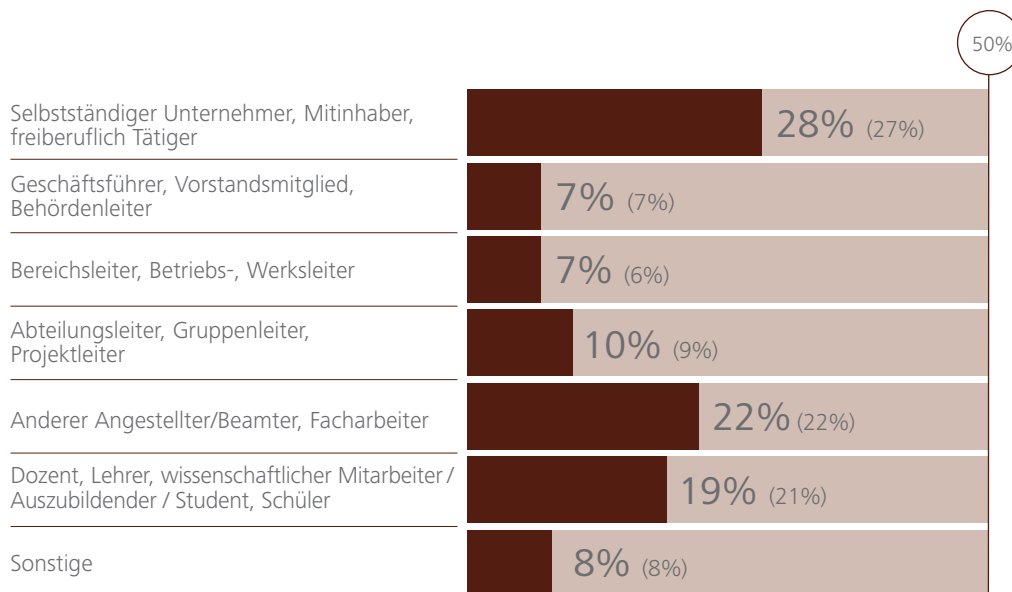


3.2 BESUCHERBRANCHEN*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



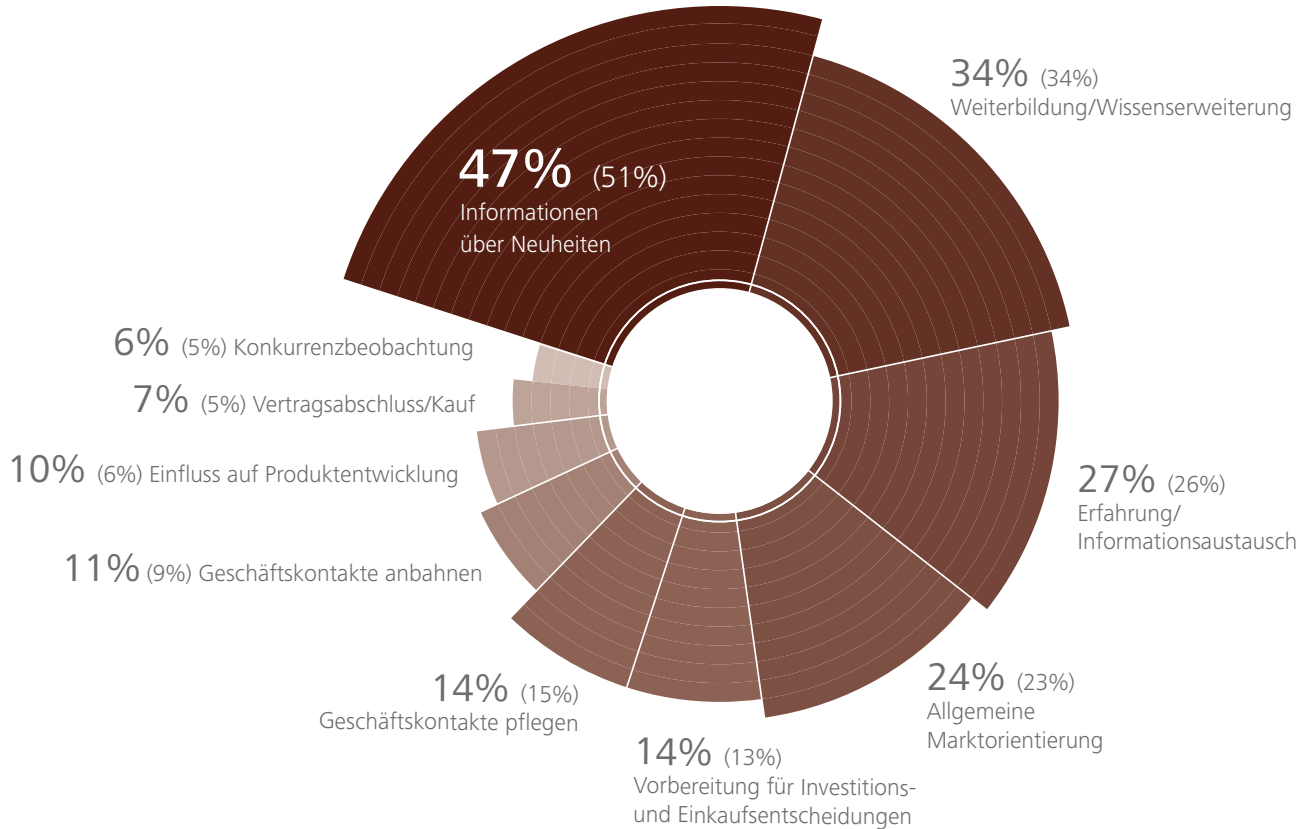
3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4. BESUCHERBEFRAGUNG

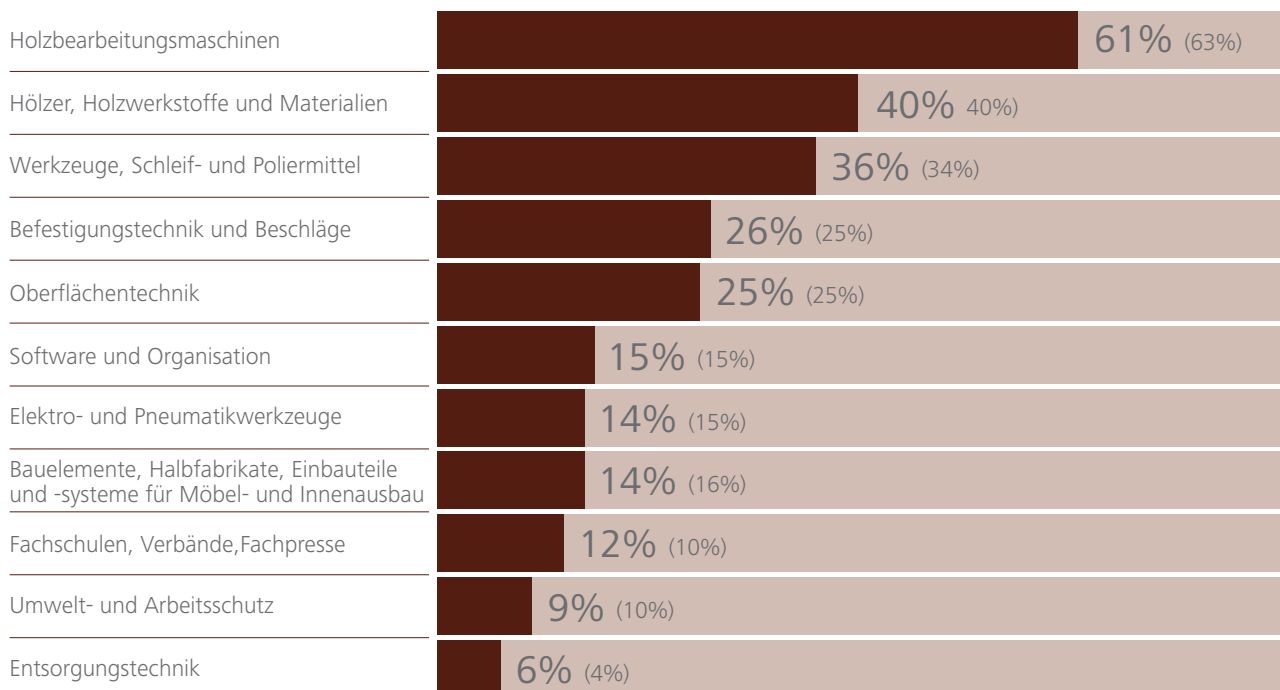
4.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die HOLZ-HANDWERK 2016? (Mehrfachnennungen, Auszug)



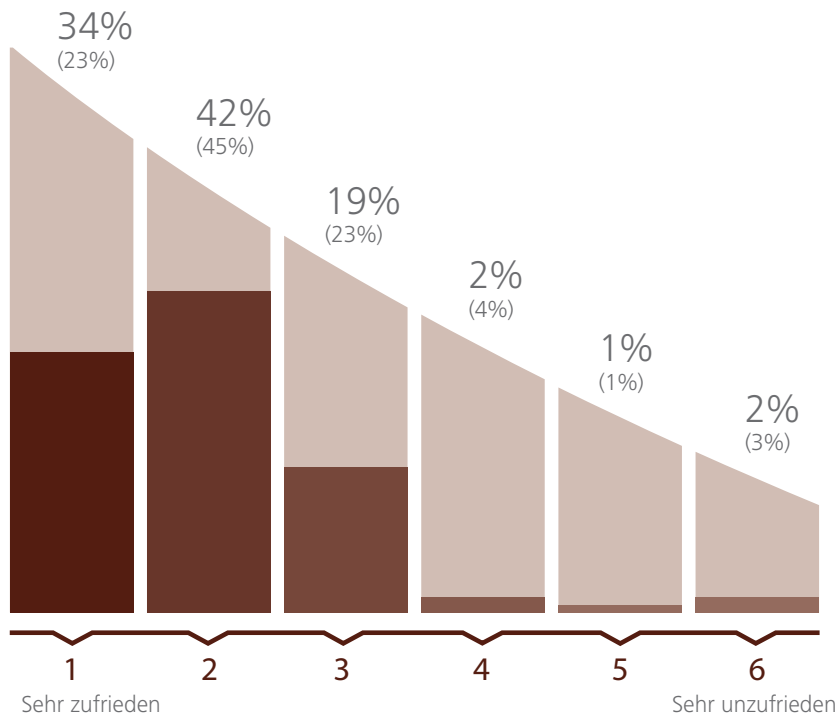
4.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der HOLZ-HANDWERK 2016 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der HOLZ-HANDWERK 2016 zufrieden?

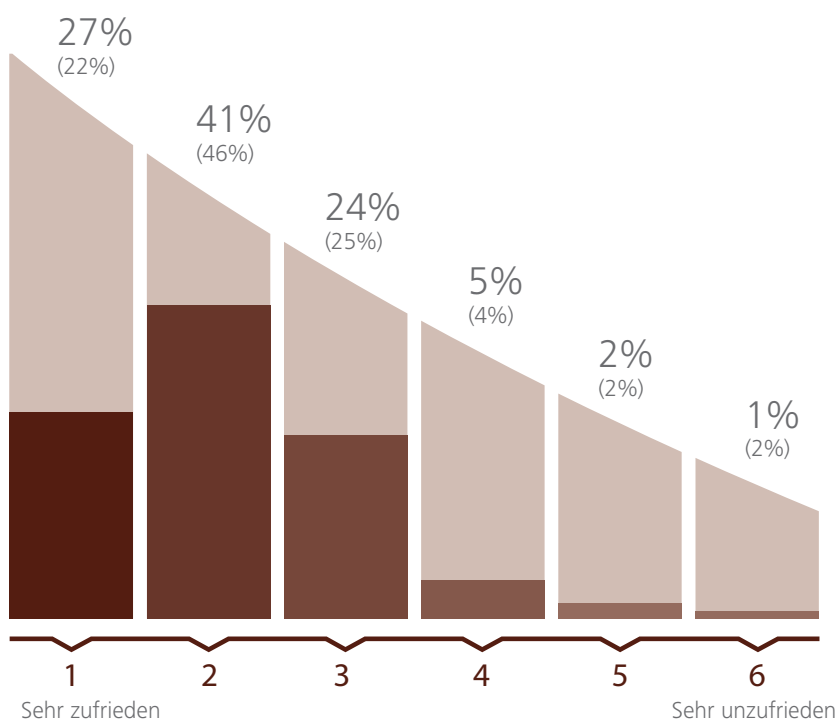


97 %

97% (95%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

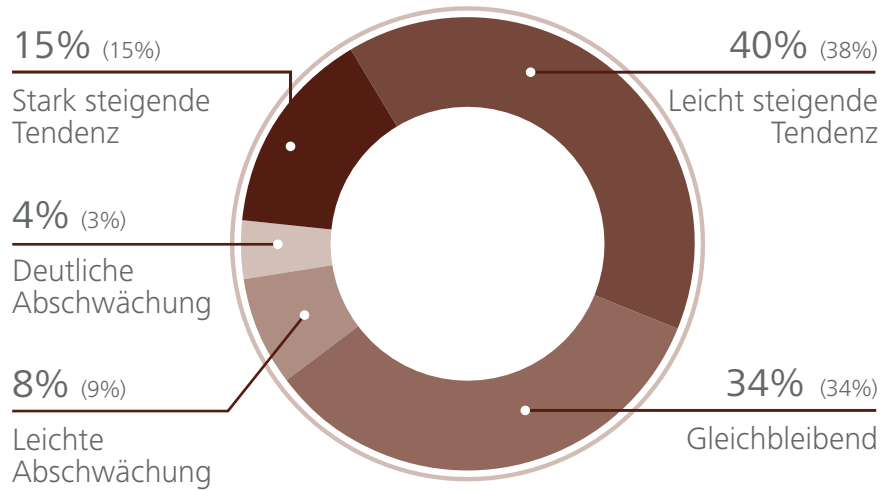


97 %

97% (97%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

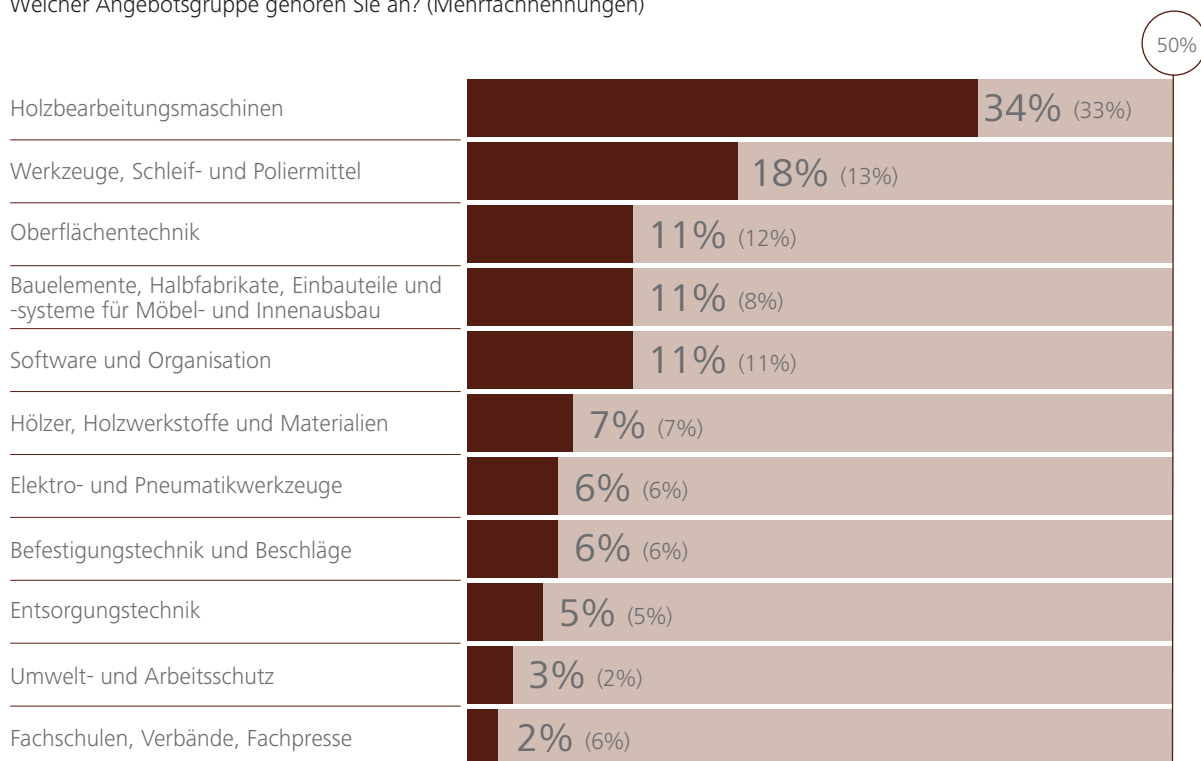
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

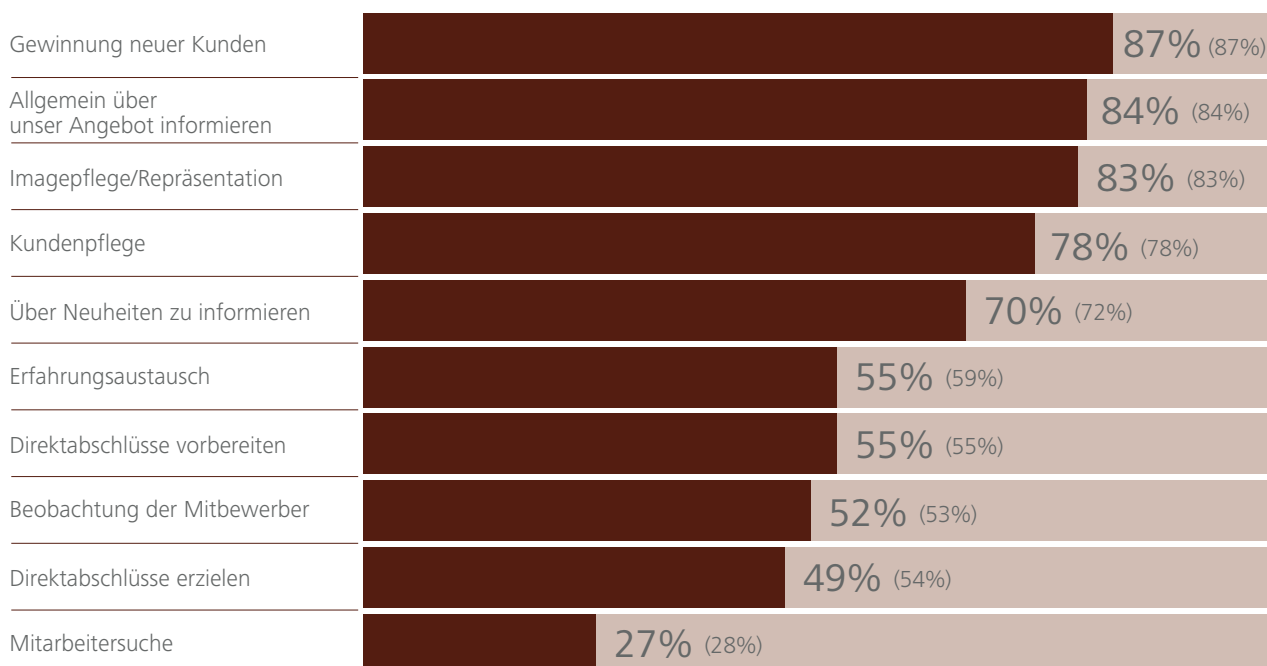
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



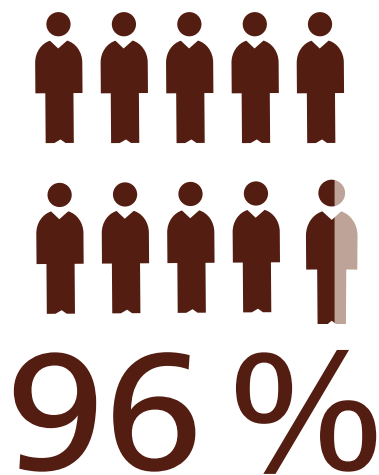
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der HOLZ-HANDWERK 2016 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

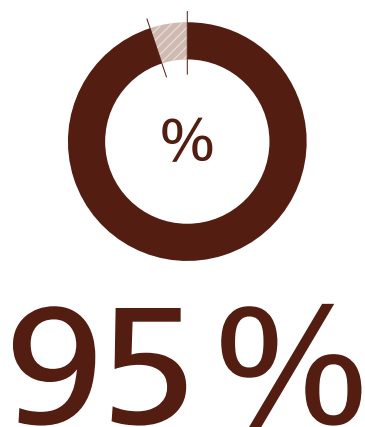
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der HOLZ-HANDWERK 2016 erreicht werden?



96% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der HOLZ-HANDWERK 2016 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

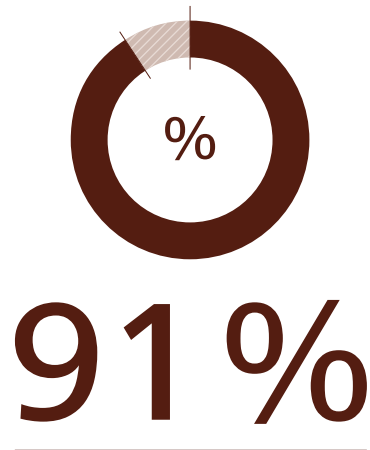
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der HOLZ-HANDWERK 2016 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



95% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 NACHMESSEGESCHÄFT

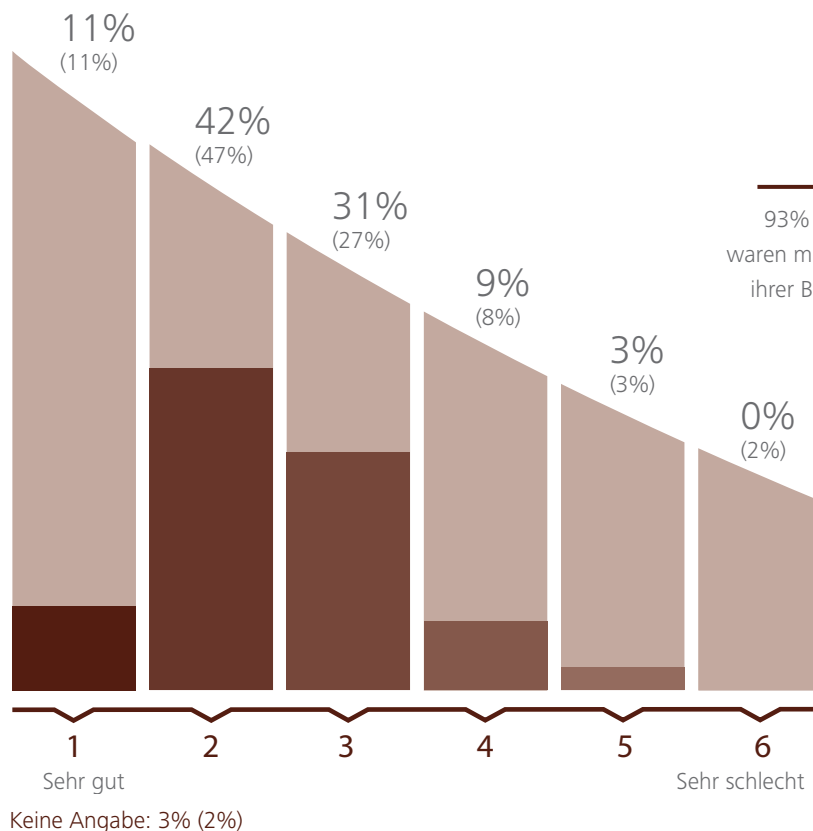
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



91% (88%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

5.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der HOLZ-HANDWERK 2016?

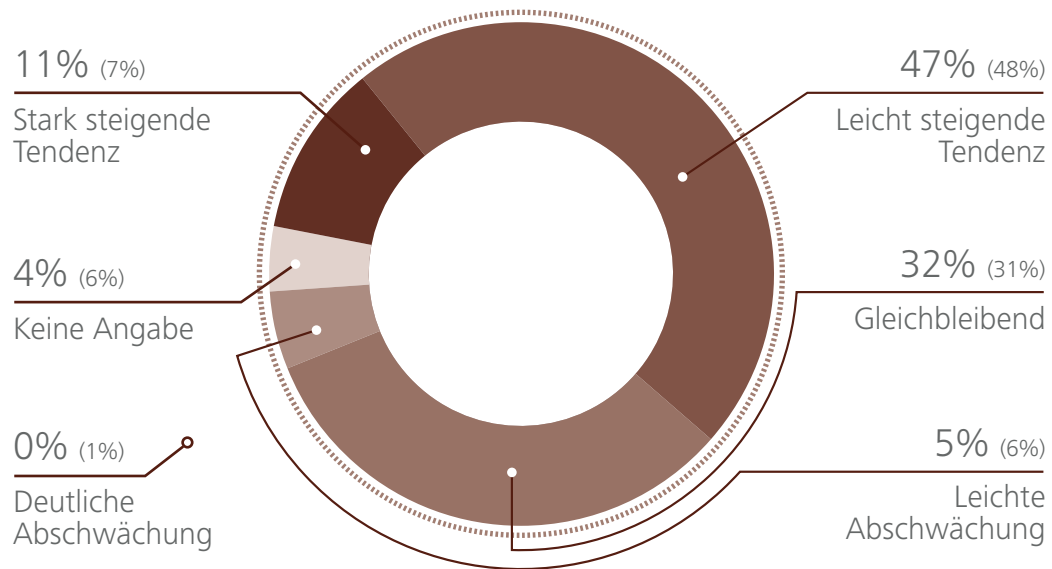


93% (93%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.



5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2016
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
